

NOTRE DÉMARCHE RSE



HYG'UP
PROPHYL

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
SODIP

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
SDHE

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
VENDÔME

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
CYPRES

A LA POINTE DE L'HYGIENE

HYG'UP
TLD PRO

A LA POINTE DE L'HYGIENE

Nos engagements

Pourquoi engager une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ?

Parce qu'une entreprise d'aujourd'hui et de demain se doit d'avoir un fonctionnement et une organisation positive sur la société, respectueuse de l'environnement tout en étant économiquement viable.

Cet équilibre se construit chaque jour avec nos fournisseurs, nos clients, nos collaborateurs et tous les acteurs des territoires sur lesquels nous sommes installés.

Au-delà des actions organisées en interne, Hyg'Up via son site Nantais a choisi d'adhérer en 2020 à l'association « Dirigeants Responsable de l'Ouest » (DRO). Les échanges de bonnes pratiques et les réflexions menées de front au sein de cette organisation devront nourrir nos actions au sein de tout le réseau Hyg'Up.

Comment se traduit concrètement cet engagement ?

Nous sommes partis d'un diagnostic réalisé par un cabinet extérieur (CAP OXYGENE) en 2018 . Nos collaborateurs ont été associés à la détermination du plan d'action. En tout, nous avons plus de 20 actions concrètes, planifiées, ambitieuses et cohérentes qui concernent toutes nos parties prenantes.

Parmi toutes les actions, on peut citer par exemple le développement d'une offre plus complète de produits écolabellisés, d'une gamme ECOCERT, l'achat de produits locaux, la réduction des impacts environnementaux de nos activités, le développement du soutien à des associations locales, la diversité dans nos recrutements...

Qui porte au quotidien ces actions ?

Nous avons 14 ambassadeurs pour le réseau HYG'UP qui mettent en place ces actions sur les différents sites. Tous les 2 mois, les ambassadeurs (répartis en 5 commissions) se retrouvent en visio pour faire avancer les différents projets.



Notre démarche RSE

Nos engagements



CONFIANCE RESPECT SOLIDARITE PLAISIR



Notre démarche RSE

4 engagements majeurs

Sociétal

Amélioration qualité de
vie au travail /
Equilibre vie pro - vie
perso / Pérennité de
l'emploi / Formations

Environnemental

Choix des fournisseurs
en fonction de leur
démarche
RSE/diminuer les
gaspillages/
Gamme ECOLABEL

Satisfaction Clients

Accompagner nos
clients dans une
démarche RSE, les
conseiller, les former

Solidaire

Partenariats solidaires /
sensibilisation des
salariés à cette
démarche solidaire



Notre démarche RSE

Sociétale

- Assurer de bonnes conditions de travail et d'ambiance dans l'entreprise

La motivation du personnel et le dynamisme d'une équipe, c'est un objectif qui se construit à partir de plusieurs facteurs : un cadre propice à l'épanouissement de chacun, des relations saines et transparentes, la capacité de dialoguer autour de projets. **Un audit RSE a été réalisé par un cabinet nantais.** Il a permis de mettre en place ensuite des actions afin de répondre au mieux à l'attente des salariés :

Pérennité

- Parcours de formation pour faire monter en compétences les collaborateurs.
- Etudier et suivre l'évolution du marché et des métiers
- Process de recrutement et parcours d'intégration
- Tickets restaurants : 10€ pris en charge à 60% par l'employeur
- Remercier les collaborateurs de leur fidélité : mise en place du chèque culture distribué en janvier (100€ à partir de 3 ans d'ancienneté)
- Chèque naissance : 100€
- Carte avantage enseignes
- Ca c'est pour moi : plateforme de réductions pour magasins et loisirs
- Formation éco conduite



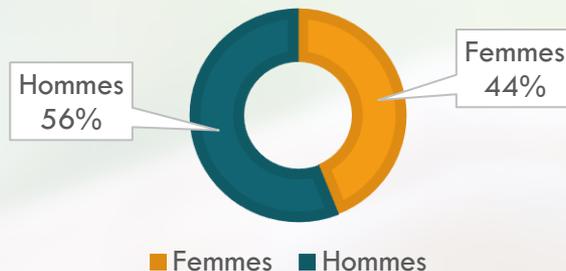
- Garantir l'équité

Sociétale

Qualité de Vie au travail

- Charte de déconnexion - Travail du lundi au vendredi de 8h à 18h30 = respect de l'équilibre vie pro/perso
- Télétravail = flexibilité et confiance (2 jours par semaine)
- S'intéresser au ressenti du collaborateur, commission QVT (Questionnaire bien-être tous les 2 ans) et lors des entretiens annuels
- Prévention sur les risques routiers Diarbenn Solutions (Flash prévention, module e-learning, animation sécurité)
- Simplicité des démarches avec la dématérialisation (LUCCA pour la communication interne et avec les modules CLEEMY (notes de frais) TIMMY ABSENCES (absences et congés) PAGGA (fiches de paie))
- Newsletters HYG'UP News

EFFECTIFS PAR GENRE



- Parité Homme / Femme respectée (En 2023 : 58 femmes / 74 d'hommes)
- Egalité intergénérationnelle
- Mêmes chances pour tous
- 4 alternants en 2024
- Nombre de seniors : +60 ans 16, dont 7 seniors +64 ans

Plaisir



- L'une des valeurs fondamentale d'HYG'UP : des moments de convivialité et de partage (Repas de Noël, raclette, barbecue) Concours de décoration de Noël, Séminaire d'intégration avec une soirée sur un bateau (1 fois par an) , Journée R, Séminaire d'entreprise réunissant l'ensemble des agences...



Notre démarche RSE

Environnementale

- **Prendre en compte des facteurs environnementaux** : en ayant de bonnes pratiques dans le processus d'achat, de production et de distribution.
- **Former nos clients et leurs équipes à l'utilisation optimale de nos produits** : car un dosage correct permet de faire des économies mais également de réduire l'incidence du produit sur l'environnement.
- **Récupérer le matériel** (distributeurs et doseurs) lorsque le client n'en a plus besoin, et le remettre en état pour qu'il puisse resservir pour d'autres installations clients.

Journée « R » a été renouvelée en juin 2024. 480 distributeurs remis en état par les collaborateurs.



- **Former notre personnel à l'écoconduite** : Renouvellement de la formation des équipes en 2025
- **Réduire nos pollutions lors des livraisons** : nous sommes vigilants quant à nos approvisionnements et aux impacts environnementaux qu'ils peuvent avoir. Nous disposons d'un système d'optimisation des tournées de livraison visant à réduire le nombre de kilomètres parcourus et le temps passé sur la route. Notre société a également équipé tous les véhicules d'un boîtier de géolocalisation. Enfin, nous minimisons les reliquats.
- **Trier les déchets** : les déchets de produits dangereux sont confiés à la société BS ENVIRONNEMENT réseau Praxy (pour le site de Vendôme), et Tri Ouest (pour le site de Nantes). Les produits recyclables tels que le plastique et les cartons sont confiés à la PAPREC (pour les sites de Nantes et région Parisienne). Mise en service en janvier 2024 de 2 compacteurs cartons et plastiques (site de région parisienne)



- Choisir des fournisseurs proposant une gamme de produits respectueux de l'environnement :

Nous proposons une gamme de produits homologués par le label écologique européen, qui ont des caractéristiques certifiées tels que : « Biodégradables et favorables à l'environnement, et aussi efficaces et économiques à l'utilisation que les produits traditionnels ».

Ces produits contiennent des ingrédients d'origine végétale. L'**ECOLABEL** est la garantie à la fois d'efficacité et du respect de la planète. L'emballage de ces produits est 100% recyclable.

Cette gamme écologique représente près de **45% des produits vendus**. Elle est complétée par des produits biotechnologiques et **ECOCERT**, ainsi que par une gamme de vaisselle jetable **BIOSOURCÉE**.



- Instaurer des relations durables et de proximité avec nos fournisseurs

Nous favorisons les entreprises de proximité (nos fournisseurs sont en majorité français, voir régionaux).

Nos engagements et axes de progrès sont :

- Acheter responsable : traçabilité des achats, garanties des fournisseurs
- Renforcer notre offre de produits éco-responsables, ecolabel ou sans phrase de risques



- Sensibiliser les salariés à la biodiversité



Notre société basée à Nantes contribue à la préservation de la biodiversité en hébergeant 2 ruches de l'apiculteur « La Ruche Piquet » (environ 25 000 abeilles). Les récoltes de printemps et d'été permettent d'offrir à nos salariés et nos clients de délicieux pots de miel pour les fêtes de fin d'année ! 2 nouvelles ruches ont vu le jour à Frépillon (notre site du 95) en 2024. 54 kg de miel récoltés en 2024.



Mesurer notre impact environnemental :

Réalisation d'un Bilan Carbone en 2022, accompagné par Mission Change (association qui accompagne les entreprises dans leur transition écologique).

Cet accompagnement a duré 6 mois, avec la **réalisation d'un bilan Carbone**, l'identification des leviers de décarbonation, l'analyse de la chaîne de valeur et l'identification de nos projets à impact, la construction de notre feuille de route de déploiement.

Ainsi que l'élaboration d'un plan de mobilisation des équipes.

<https://www.missionchange.org/>



Actions concrètes mises en place depuis :

- Packaging BIB en cours d'agrément par l'AFNOR, gamme ECOCERT agrandie, sélection de brosse à dents équitable,
- depuis fin 2023 :
 - Labellisation **ECOVADIS** en cours
 - Rédaction d'un **Manifeste** (déclaration d'engagement autour des convictions de l'entreprise, 3 axes stratégiques :
Hygiène responsable, Communauté HYG'UP, Innovation.
 - Dons de produits non vendus par nos sites à l'association DONS SOLIDAIRES . Pour un coût produits de 11 K€ en 2023 .





Notre démarche RSE

Environnementale

- **Fresque du climat** : réalisée en 2023, lors d'un séminaire.
- **Ambassadeurs sur chaque site** : 3 commissions : tri des déchets / QVT / Solidarité
- **Visite d'un centre de tri** : En 2023, dans le 44.
- **« Journées R » 1 fois par an depuis 3 ans** : reconditionnement des appareils, réduction de la pollution numérique, visite des ruches, ramassage des déchets (Mauves sur Loire en juin 2024).
- **Ruches sur le site de Mauves sur Loire en 2019 et de Frépillon en 2024** Miel offert aux salariés et aux clients chaque année
- **Equipement des bureaux de Frépillon en mobilier d'occasion, achetés chez Burotri (95)** : 300m2 de bureaux
- **2 bornes de recharge de véhicules électriques** , mises sur le parking de SDHE
- **Comptabilité** : Dématérialisation des factures...
- **Transport** : Centre villes livrés en tri porteurs via DB Schenker.
- **Réunions en visio** : Pour un maximum de réunions
- **Séjour suite aux Challenges** : Organisés sans transport aérien, tous nos événements sont accessibles en train.
- **Film palette** : En cours de changement, film en matière recyclée, société Filpack
- **Produits** : Développement de gammes Ecolabel, Ecocert, Bag In Box.
- **Fournisseurs** : Sélection de fournisseurs avec une démarche solidaire, visites régulières sur les sites de nos différents fournisseurs
- **Ramassage des déchets et tri des déchets** : Journée en lien avec la Mairie de Mauves sur Loire, PAPREC, Tri OUEST
- **Certificat de plantation**: En 2024, grâce à un compacteur installé à Frépillon (reforest'Action)



- Instaurer des relations durables et de proximité avec nos clients

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé à tous nos clients par mail en 2022, dans un souci d'amélioration continue de notre service. Nous sommes également à l'écoute de nos clients concernant toutes remarques relatives à la qualité de nos produits ainsi qu'au service apporté. Questionnaire tous les 2 ans.

- ➡ **Plus de 90%** de nos clients sont satisfaits de nos délais de livraison
- ➡ **93%** sont satisfaits du rapport qualité / prix de nos produits
- ➡ **Plus de 82%** sont prêts à recommander l'entreprise

- Apporter aux clients les conseils, la transparence, l'assistance et le service

Proximité et disponibilité de nos techniciens. Recrutement de 3 nouveaux techniciens prévus en 2024. Nous proposons des formations à nos clients à l'utilisation de nos produits et matériels. Nous les sensibilisons à la commande au carton afin de réduire le suremballage.

Des protocoles d'utilisation de nos produits sont réalisés sur mesure, afin de donner au client un maximum de conseils sur le dosage des produits, ainsi que de lui garantir une sécurité maximale lors de leur utilisation.

- **Optimisation de notre site internet chaque année** permettant à nos clients de consulter nos produits et passer commande quand ils le souhaitent, consulter les FT et les FDS correspondantes, leur historique de commandes, et leurs factures, gestion de leur budget, et mise en place chez nos clients de plans d'hygiène sur mesure grâce à un site très performant.

Catalogue en ligne (dans le but de réduire la quantité de catalogues papier, et à terme de les supprimer).

- **Lancement en 2023 d'une appli mobile**, afin de permettre aux clients de passer une commande récurrente en 3 clics depuis leur smartphone.

- **Mise à disposition d'un plan d'hygiène**, personnalisé, et modulable...



En 2020 Hyg'Up crée son Fonds de Dotation qui a pour objet de réaliser ou de soutenir des actions au service du Bien Commun, à savoir favoriser le soutien des personnes en difficulté, réaliser des actions à caractère social, familial, et humanitaire, des actions à caractère sportif, et éducatif. Chacune des entreprises verse un don au Fonds (2023 : 30k€ / 2024 : 45k€) Le fonds aide aujourd'hui **5 associations** sélectionnées par les salariés toutes en lien avec le secteur de l'hygiène.

- « le Rire Médecin »

<https://www.leriremedecin.org/> « redonner aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie, grâce à des clowns professionnels »

Dons en 2023 équivalant à 100 spectacles de clowns dans les CHU. Lancement d'une tombola entre janvier et mars 2024, au profit du Rire Médecin. 80 carnets de 25 tickets ont été remis à tous les commerciaux du réseau. 2€ le ticket. 2 vélos électriques offerts par le fonds de Dotation sont mis en jeu, 1 500€ récoltés pour le Rire Médecin.

Action paquets cadeaux chaque année sur le temps de travail au profit de Rire Médecin et PSE à Nantes

- « UNISOAP »

<https://www.unisoap.org/>
« recycler les savons des hôtels pour sauver des vies »

Dons et action promotionnelle en juin 2023 au profit de l'association :
10% des ventes de la gamme écologique vendue en hôtellerie reversés à l'association



- « Pour un Sourire d'Enfant »

www.pse.org « mener les enfants du Cambodge de la misère à un métier »

Dons et actions : 4 salariés ont passé 1 semaine au Cambodge (Phnom Pehn) pour former PSE à l'hygiène générale et l'hygiène en cuisine.



- « Safe Water Cube »

<https://www.safewatercube.com/> « et si on changeait le monde par un acte Qui a du sens : donner de l'eau potable pour tous ! »

Don qui a permis de fabriquer une fontaine à eau HYG'UP qui a été placée en décembre 2023 dans une école à Madagascar.



- « Dons Solidaires»

<https://www.donsolidaires.fr/>

Association du don de produits neufs non-alimentaires. Elle collecte les produits de première nécessité invendus et les dons volontaires des entreprises. Puis elle les redistribue aux structures de solidarité qui accompagnent les personnes en situation de précarité partout en France.

11K€ de produits donnés à l'association en 2023 + Don financier



Donation de produits pendant le COVID (CHU de Nantes)

Au total en 2023 : le fonds a aidé les associations à hauteur de 37 000€

